

Quiero
estar donde
puedo *ser*

Ingeniería Comercial

menção Gestión Estratégica

Título Profesional: Ingeniero Comercial Mención Gestión Estratégica.
Grado Académico: Licenciado en Administración de Empresas.

Duración: 10 semestres. **Código Carrera:** 23085

PONDERACIÓN

[20%]	Nem.
[40%]	Ranking.
[15%]	Competencia Lectora.
[15%]	Competencia Matemática 1.
[10%]	Historia o Ciencias.
[No Requerida]	Competencia Matemática 2.

PUNTAJES MÍNIMOS DE POSTULACIÓN

[No Requerido]	[458]
Ponderado	Promedio PAES

PUNTAJES 2025

[0]	[0]
Máximo	Mínimo



**UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO**
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
PRÓXIMA ACREDITACIÓN JULIO 2027

Ingeniería Comercial

menção Gestión Estratégica

I SEMESTRE

- Gestión Empresarial I
- Fundamentos de Contabilidad
- Introducción a las Matemáticas
- Fundamentos de Economía
- Competencias Digitales Iniciales

III SEMESTRE

- Gestión de Personas I
- Costos Administrativos
- Cálculo
- Estadística
- Derecho Comercial
- Interculturalidad, Pueblos Originarios, Realidad Nacional y Transfronteriza

V SEMESTRE

- E-Commerce
- Tributación
- Marketing Estratégico
- Macroeconomía
- Introducción a la Consultoría Empresas
- Beginner Mid (Elemental Intermedio)

VII SEMESTRE

- Inteligencia Artificial para Negocios I
- Finanzas I
- Administración Pública
- Marketing Internacional
- Innovación y Sostenibilidad
- Pre Intermediate (Pre Intermedio)

IX SEMESTRE

- Proyecto de Titulación I: Diagnóstico Integrado
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Taller Control de Gestión Estratégico
- Política Económica
- Electivo Profesional I
- Inglés V: Business

II SEMESTRE

- Gestión Empresarial II
- Contabilidad Financiera
- Álgebra
- Introducción a los Sistemas de Información
- Talleres de Comunicaciones Efectivas
- Deporte, Salud y Cultura

IV SEMESTRE

- Gestión de Personas II
- Costos para la Gestión
- Marketing Operativo
- Microeconomía
- Analítica para la Estrategia
- Práctica I

VI SEMESTRE

- Business Intelligence
- Derecho Laboral
- Investigación de Mercado
- Ética, Inclusión y Derechos Fundamentales
- Liderazgo y Emprendimiento
- Beginner High (Elemental Avanzado)

VIII SEMESTRE

- Inteligencia Artificial para Negocios II Finanzas II
- Gestión Estratégica
- Economía y Comercio Internacional
- Consultoría Empresas
- Inglés IV: Business

X SEMESTRE

- Proyecto de Titulación II: Proyecto Integrado
- Electivo Profesional II
- Práctica II

Los planes de formación pueden ser modificados en función del mejoramiento continuo de la carrera

SCT-CHILE SISTEMA DE
CRÉDITOS ACADÉMICOS
TRANSFERIBLES



**UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO**

- GESTIÓN INSTITUCIONAL
- DOCENCIA DE PREGRADO
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PRÓXIMA ACREDITACIÓN JULIO 2027